

平成22年度 学校経営計画

広島市立船越中学校

学校教育目標 『自己を見つめ、考え、判断し、表現することにより、社会に通用する生徒の育成』

目指す学校像(ビジョン)
 学校経営目標 「生徒相互の好ましい人間関係を育て、生徒が意欲的に学べる学校づくり」

【目指す学校像】 やさしいあいさつがあふれる学校、活力にあふれるきれいな学校、地域に根ざした学校
 【目指す生徒像】 思いやりのある生徒、ボランティア精神にあふれる生徒、将来を見通すことができる生徒
 【目指す教師像】 強い情熱をもつ教師、確かな力量をもつ教師、総合的な人間力をもつ教師

領域	中期経営目標	短期経営目標	具体的方策
豊かな人間性の育成	道徳教育・健康教育の推進 規範意識の高揚 健康的な生活習慣の確立	規範意識の高揚	道徳の時間を保護者・地域に公開し、規範意識を高揚させる
		美化意識の高揚	地域清掃や日常の清掃活動等を通して美化意識を高揚させる
		「早寝・早起き・朝ご飯」運動の推進	生徒に様々な生活実態調査を実施し、規則正しく健康的な生活習慣の定着を図る
		納得と共感による好ましい人間関係づくり	教育相談を実施し、先生に十分話を聞いてもらっていると生徒が感じられるようにする
学力の向上	基礎学力・判断力・表現力の育成 基礎的・基本的内容の定着 評価方法の工夫・改善	計画的な家庭学習の充実	「生活ノート」を活用し、生徒に家庭学習の内容を記録させることにより、日々確認をさせる
		シラバスに基づいた授業実践	年度始めに保護者へシラバスを提示し、計画に基づいた授業を実施し、基礎的・基本的内容の定着に取り組む
		研究授業・研究協議の充実	校内において学力向上のための研究授業・研究協議を実施する
まちぐるみの教育	開かれた学校づくり 地域との協働活動の推進	地域との連携による体験活動の充実	地域清掃への積極的な参加により、世代を超えた交流を図り、地域社会の一員としての自覚を持たせる
		授業・行事の積極的な公開	『学校へ行こう週間』の設定等により、授業参観・懇談や行事を積極的に公開する
		ホームページや学校通信による情報の発信	ホームページの更新・学校通信の発行により、積極的な情報発信に努める